2021 정책연구

2021 전남 성인지통계

문화와 여가

전남여성가족재단
Jeonnam Foundation of Women & Family

『2021 전남 성인지통계』는 매월 분야별 통계집 형태로 발간되며, 전남여성가족재단 홈페이지에 게시됩니다. 성인지통계 분야는 인구, 가족, 보육과 아동돌봄, 교육, 경제활동, 건강, 복지, 정치·사회참여, 문화와 여가, 안전과 환경, 시·도 비교(성평등지수)입니다.

2021 전남 성인지통계

문화와 여가

■ 지표 체계

영역	세부영역	개별지표	수록기간	자료원	통계표
문화예술·정보산업	종사자	문화예술산업 종사자 현황	2016~2018	고용노동부, 「사업체노동실태현황」	〈9-1-1〉
		종사상지위별 문화예술산업 종사자 현황	2018	〃	〈9-1-2〉
		정보산업 종사자 현황	2016~2018	고용노동부, 「사업체노동실태현황」	〈9-2-1〉
		종사상지위별 정보산업 종사자 현황	2018	〃	〈9-2-2〉
문화여가 활동	문화 활동 경험	독서인구 비율과 독서량	2015,2017,2019	통계청, 「사회조사」	〈9-3〉
		문화예술 및 스포츠 관람 현황	2015,2017,2019	통계청, 「사회조사」	〈9-4〉
	여가 활동 경험	레저시설 이용 현황	2015,2017,2019	통계청, 「사회조사」	〈9-5〉
		국내 관광여행 현황	2015,2017,2019	통계청, 「사회조사」	〈9-6〉
	여가 시간	활동상태별 여가시간	2014,2019	통계청, 「생활시간조사」	〈9-7-1〉
		거주지역 규모와 활동상태별 여가시간	2019	〃	〈9-7-2〉
		연령별 여가시간	2019	〃	〈9-7-3〉
	여가 활용	주중/주말·휴일 여가활용	2017,2019	통계청, 「사회조사」	〈9-8-1〉
		거주지역 규모별 주중/주말·휴일 여가활용 (1순위)	2019	〃	〈9-8-2〉
		연령별 주중/주말·휴일 여가활용 (1순위)	2019	〃	〈9-8-3〉
		주중/주말·휴일 여가활동을 함께하는 사람	2017,2019	통계청, 「사회조사」	〈9-9-1〉
		거주지역 규모별 주중/주말·휴일 여가활동을 함께하는 사람	2019	〃	〈9-9-2〉
		연령별 주중/주말·휴일 여가활동을 함께하는 사람	2019	〃	〈9-9-3〉
		앞으로 하고 싶은 여가활동	2015,2017,2019	통계청, 「사회조사」	〈9-10-1〉
		거주지역 규모별 앞으로 하고 싶은 여가활동 (1순위)	2019	〃	〈9-10-2〉
		연령별 앞으로 하고 싶은 여가활동 (1순위)	2019	〃	〈9-10-3〉
	여가만족도	여가활용 만족도와 불만족 이유	2015,2017,2019	통계청, 「사회조사」	〈9-11-1〉
		거주지역 규모별 여가활용 만족도와 불만족 이유	2019	〃	〈9-11-2〉
		연령별 여가활용 만족도와 불만족 이유	2019	〃	〈9-11-3〉

영역	세부영역	개별지표	수록기간	자료원	통계표
	향유 여건 변화 인식	문화·여가생활 향유 여건의 변화에 대한 인식	2015,2017,2019	통계청,「사회조사」	〈9-12-1〉
		거주지역 규모별 문화·여가생활 향유 여건의 변화에 대한 인식	2019	〃	〈9-12-2〉
		연령별 문화·여가생활 향유 여건의 변화에 대한 인식	2019	〃	〈9-12-3〉
정보미디어 활용	신문	신문 구독률	2015,2017,2019	통계청,「사회조사」	〈9-13〉
	인터넷	가구 정보통신기기 보유 및 인터넷 이용	2019	과학기술정보통신부,「인터넷이용실태조사」	〈9-14〉
		인터넷 이용률	2015,2017,2019	과학기술정보통신부,「인터넷이용실태조사」	〈9-15-1〉
		거주지역 규모별 인터넷 이용률	2019	〃	〈9-15-2〉
		연령별 인터넷 이용률	2019	〃	〈9-15-3〉
	SNS	SNS 이용 현황	2015,2017,2019	전라남도,「전라남도 사회조사」	〈9-16-1〉
		연령별 SNS 이용 현황	2019	〃	〈9-16-2〉
	스마트기기	스마트폰 이용 여부	2020	전라남도,「2020 전라남도 사회조사」	〈9-17〉
		스마트폰 이용 실태	2020	전라남도,「2020 전라남도 사회조사」	〈9-18〉
		평일/휴일 스마트기기 활용 시간	2016,2018	문화관광체육부,「국민여가활동조사」	〈9-19-1〉
		거주지역 규모별 평일/휴일 스마트기기 활용 시간	2018	〃	〈9-19-2〉
		연령별 평일/휴일 스마트기기 활용 시간	2018	〃	〈9-19-3〉
		연령별 스마트기기 활용 여가활동	2018	문화관광체육부,「국민여가활동조사」	〈9-20〉

■ 용어 해설

용어	용어 해설, 산식
독서인구	◦1년간 1권 이상의 책(주간지, 월간지 등 잡지류는 포함하고 교과서, 참고서는 제외)을 읽은 사람의 비율임. ◦독서인구 비율 산식: 독서인구/13세 이상 조사인구×100
문화예술 및 스포츠 관람 현황	◦공연관람장(음악회·연주회·콘서트, 연극·마당극·뮤지컬, 무용, 영화), 전시장(박물관, 미술관), 스포츠 등으로 구분함. ◦산식: 공연관람장 입장자 수/조사대상 인구×100 전시장 입장자 수/조사대상 인구×100 스포츠 관람자 수/조사대상 인구×100
레저시설 이용 여부와 이용 횟수	◦지난 1년 동안 관광명소, 온천장 및 스파, 골프장, 스키장 및 스케이트장(눈썰매장 포함), 해수욕장, 산림욕장(휴양림), 놀이공원, 수영장(워크파크 포함) 등의 레저시설을 이용한 적인 있는 사람의 비율과 각각의 레저시설 이용 횟수에 대한 응답임.
여가시간	◦10세 이상 인구가 평일, 토요일, 일요일에 하루 평균 여가활동에 사용하는 시간(시:분)을 나타냄. 여가활동에는 문화 및 관광활동, 미디어 이용 여가활동, 스포츠 및 레포츠, 게임 및 놀이, 휴식 관련 행동, 기타 여가활동이 포함됨. - 문화 및 관광활동: 영화 관람, 연극·콘서트 등 공연 관람, 전시관·박물관 관람, 스포츠 경기 관람, 관광·드라이브 등 - 미디어 이용 여가활동: 책 읽기, 신문 보기, 잡지 보기, 실시간 방송 시청, 비디오 시청, 실시간 라디오 방송 듣기, 음원·음반 듣기, 인터넷 정보 검색 등 - 스포츠 및 레포츠: 걷기·산책, 달리기·조깅, 등산, 자전거·인라인, 개인 운동, 구기 운동, 낚시·사냥 등 - 게임 및 놀이: 집단게임 및 놀이, 온라인/PC 게임, 모바일 게임 등 - 휴식 관련 행동: 아무것도 안하고 쉼, 담배 피우기 - 기타 여가활동: 개인 취미활동, 여가교양 학습, 유흥 등
여가활용	◦여가는 직업상의 일이나 필수적인 가사활동을 하는 시간을 제외하고 먹기, 자기, 일하러 가기, 수업에 출석하기, 숙제하기, 집안일, 육아와 같은 의무적인 활동 전후에 남는 자유로운 시간을 의미함. 활용 종류는 TV시청, 문화예술 관람, 문화예술 참여, 스포츠 관람, 스포츠 활동, 관광 활동, 컴퓨터 게임·인터넷 검색 등, 취미·자기개발 활동, 휴식 활동, 사회 및 기타 활동임. - TV시청: 유선방송, IPTV, DVD(비디오) 시청 등 - 문화 예술 관람: 연극, 영화, 음악연주회, 미술전시회 등 - 문화 예술 참여: 독서 토론, 미술 활동, 악기 연주, 사진 촬영 등

용어	용어 해설, 산식
	– 관광 활동: 국내·해외 여행, 캠핑 등 – 취미, 자기개발 활동: 요리, 독서,기술·자격증 취득 공부 등 – 휴식 활동: 수면, 사우나 등 – 사회 및 기타 활동: 봉사 활동, 종교 활동, 사교 활동 등
신문 구독	◦신문은 일간지를 기준으로 일반 신문(종이신문)과 인터넷 신문을 포함함. 인터넷 신문은 신문사 홈페이지를 방문하여 보는 것뿐 아니라, 네이버·다음 등 포털사이트의 뉴스 페이지에서 보는 것도 포함함.
인터넷 이용률	◦만 3세 이상 인구 중 최근 1개월 이내 인터넷을 이용한 사람의 비율임. * 선택 항목은 '최근 24시간 이내', '24시간 초과~1주일 이내', '1주일 초과~1개월 이내', '1개월 초과~3개월 이내', '3개월 초과~1년 이내', '인터넷 이용 안 한 지 1년 넘음', '인터넷 이용한 적 없음'임. ◦인터넷 이용은 이동전화, 스마트폰, 태블릿PC, IPTV, 인터넷전화 등을 이용한 인터넷 접속을 모두 포함하며, 용도(개인용, 업무용, 학업용 등)나 장소(가정, 학교, 직장 등)에 관계없이 전체 인터넷 이용을 의미함.

〈차 례〉

〈9-1-1〉 문화예술산업 종사자 현황 (2016~2018)

(단위: 명)

구분		예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	창작, 예술 및 여가관련 서비스업	스포츠 및 오락관련 서비스업
2018				
	전체	10,261	2,030	8,231
	여성	5,110	963	4,147
	남성	5,151	1,067	4,084
	여성 비율	49.8	47.4	50.4
2017				
	전체	9,504	2,061	7,443
	여성	4,849	985	3,864
	남성	4,655	1,076	3,579
	여성 비율	51.0	47.8	51.9
2016				
	전체	9,143	1,949	7,194
	여성	4,701	925	3,776
	남성	4,442	1,024	3,418
	여성 비율	51.4	47.5	52.5

주: 2017년 이후 10차 표준산업분류 적용.

자료: 고용노동부, 「사업체노동실태현황」, KOSIS.

〈9-1-2〉 종사상지위별 문화예술산업 종사자 현황 (2018)

(단위: 명, %)

구분		예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업		창작, 예술 및 여가 관련 서비스업		스포츠 및 오락관련 서비스업	
		종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율
전체		·	·	·	·	·	·
	전체	10,261	100.0	2,030	100.0	8,231	100.0
	자영업자	1,002	9.8	70	3.4	932	11.3
	무급가족 및 기타종사자	2,461	24.0	183	9.0	2,278	27.7
	상용근로자	4,663	45.4	1,471	72.5	3,192	38.8
	임시 및 일용근로자	2,135	20.8	306	15.1	1,829	22.2
여성		·	·	·	·	·	·
	소계	5,110	100.0	963	100.0	4,147	100.0
	자영업자	370	7.2	33	3.4	337	8.1
	무급가족 및 기타종사자	1,719	33.6	120	12.5	1,599	38.6
	상용근로자	1,923	37.6	635	65.9	1,288	31.1
	임시 및 일용근로자	1,098	21.5	175	18.2	923	22.3
남성		·	·	·	·	·	·
	소계	5,151	100.0	1,067	100.0	4,084	100.0
	자영업자	632	12.3	37	3.5	595	14.6
	무급가족 및 기타종사자	742	14.4	63	5.9	679	16.6
	상용근로자	2,740	53.2	836	78.4	1,904	46.6
	임시 및 일용근로자	1,037	20.1	131	12.3	906	22.2

자료: 고용노동부, 「사업체노동실태현황」, KOSIS.

〈9-2-1〉 정보산업 종사자 현황 (2016~2018)

(단위: 명)

구분		출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업						
			출판업	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	방송업	우편 및 통신업	컴퓨터 프로그래밍, 시스템통합및 관리업	정보 서비스업
2018								
	전체	4,540	1,117	546	399	1,312	527	639
	여성	1,307	340	294	79	267	118	209
	남성	3,233	777	252	320	1,045	409	430
	여성 비율	28.8	30.4	53.8	19.8	20.4	22.4	32.7
2017								
	전체	4,305	1,067	491	398	1,245	543	561
	여성	1,205	300	278	76	251	123	177
	남성	3,100	767	213	322	994	420	384
	여성 비율	28.0	28.1	56.6	19.1	20.2	22.7	31.6
2016								
	전체	3,700	971	442	414	1,211	588	74
	여성	996	263	228	82	273	130	20
	남성	2,704	708	214	332	938	458	54
	여성 비율	26.9	27.1	51.6	19.8	22.5	22.1	27.0

주: 2017년 이후 10차 표준산업분류 적용.

자료: 고용노동부, 「사업체노동실태현황」, KOSIS.

〈9-2-2〉 종사상지위별 정보산업 종사자 현황 (2018)

(단위: 명, %)

구분		출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업													
				출판업		영상·오디오 기록물 제작 및 배급업		방송업		우편 및 통신업		컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업		정보 서비스업	
		종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율
전체															
	전체	4,540	100.0	1,117	100.0	546	100.0	399	100.0	1,312	100.0	527	100.0	639	100.0
	자영업자	83	1.8	28	2.5	11	2.0	6	1.5	9	0.7	15	2.8	14	2.2
	무급가족 및 기타종사자	89	2.0	46	4.1	1	0.2	14	3.5	13	1.0	1	0.2	14	2.2
	상용근로자	3,991	87.9	983	88.0	282	51.6	367	92.0	1,261	96.1	498	94.5	600	93.9
	임시 및 일용근로자	377	8.3	60	5.4	252	46.2	12	3.0	29	2.2	13	2.5	11	1.7
여성															
	전체	1,307	100.0	340	100.0	294	100.0	79	100.0	267	100.0	118	100.0	209	100.0
	자영업자	21	1.6	9	2.6	3	1.0	1	1.3	1	0.4	3	2.5	4	1.9
	무급가족 및 기타종사자	25	1.9	10	2.9	1	0.3	11	13.9	3	1.1	0	-	0	-
	상용근로자	1,075	82.2	292	85.9	153	52.0	65	82.3	255	95.5	110	93.2	200	95.7
	임시 및 일용근로자	186	14.2	29	8.5	137	46.6	2	2.5	8	3.0	5	4.2	5	2.4
남성															
	전체	3,233	100.0	777	100.0	252	100.0	320	100.0	1,045	100.0	409	100.0	430	100.0
	자영업자	62	1.9	19	2.4	8	3.2	5	1.6	8	0.8	12	2.9	10	2.3
	무급가족 및 기타종사자	64	2.0	36	4.6	0	-	3	0.9	10	1.0	1	0.2	14	3.3
	상용근로자	2,916	90.2	691	88.9	129	51.2	302	94.4	1,006	96.3	388	94.9	400	93.0
	임시 및 일용근로자	191	5.9	31	4.0	115	45.6	10	3.1	21	2.0	8	2.0	6	1.4

자료: 고용노동부, 「사업체노동실태현황」, KOSIS.

〈9-3〉 독서인구 비율과 독서량 (2015~2019)

(단위: 권, %)

구분		인구 1인당 평균독서권수	독서인구 비율	독서인구 1인당 평균 독서권수	도서 종류				
					잡지	교양 서적	직업 관련 서적	생활취미 정보 서적	기타
2019	전국	7.3	50.6	14.4	25.3	66.9	37.3	24.7	21.1
2019									
	전체	5.3	40.9	13.0	30.9	64.9	35.6	22.3	17.5
	여성	4.8	39.5	12.2	34.9	71.6	26.3	24.5	14.9
	남성	5.8	42.3	13.7	27.2	58.5	44.3	20.2	19.9
2017									
	전체	7.8	47.4	16.4	35.8	67.1	32.4	26.1	20.6
	여성	6.6	43.9	15.1	39.5	72.7	26.3	30.6	17.7
	남성	9.0	51.0	17.6	32.4	62.1	37.8	22.0	23.3
2015									
	전체	6.5	46.2	14.1	35.5	62.0	31.5	25.5	16.3
	여성	5.5	42.1	13.0	36.5	67.7	25.8	25.0	8.6
	남성	7.7	50.6	15.2	34.6	57.0	36.5	26.0	23.0

주: 13세 이상 인구 대상, 지난 1년간 경험, 복수응답.

자료: 통계청, 「사회조사」, KOSIS.

〈9-4〉 문화예술 및 스포츠 관람 현황 (2015~2019)

(단위: %)

구분		관람 경험 있음								관람 경험 없음
			음악·연주회	연극·마당극·뮤지컬	무용	영화	박물관 관람	미술관 관람	스포츠 관람	
2019	전국	66.2	24.9	20.7	1.6	88.2	23.7	19.6	23.5	33.8
2019										
	전체	56.5	19.8	13.6	1.7	89.3	20.8	13.7	22.7	43.5
	여성	54.3	21.8	17.9	1.7	90.7	22.6	17.1	13.0	45.7
	남성	58.7	17.9	9.6	1.7	88.0	19.1	10.6	31.7	41.3
2017										
	전체	55.3	20.5	18.7	2.2	89.7	24.0	16.1	26.9	44.7
	여성	54.1	22.7	23.3	3.1	90.3	26.5	19.1	14.1	45.9
	남성	56.6	18.3	14.1	1.3	89.1	21.5	13.0	39.6	43.4
2015										
	전체	52.5	18.9	17.8	1.4	82.7	33.2	16.9	22.0	47.5
	여성	47.6	19.8	23.0	2.5	84.0	35.8	18.4	10.3	52.4
	남성	57.7	18.2	13.3	0.4	81.6	31.0	15.5	32.1	42.3

주: 13세 이상 인구 대상, 지난 1년간 경험, 복수응답.

자료: 통계청, 「사회조사」, KOSIS.

〈9-5〉 레저시설 이용 현황 (2015~2019)

(단위: %, 회)

구분		이용 경험 있음	관광명소		온천장 및 스파		골프장		스키장 및 스케이트장	
			이용률	평균 이용 횟수	이용률	평균 이용 횟수	이용률	평균 이용 횟수	이용률	평균 이용 횟수
2019	전국	73.4	73.0	3.0	32.5	3.0	6.6	8.3	14.0	2.0
2019										
	전체	70.7	77.2	3.2	30.5	3.2	7.4	10.1	10.8	1.6
	여성	71.0	78.1	2.9	33.3	3.2	2.9	9.8	10.5	1.4
	남성	70.4	76.3	3.4	27.8	3.1	11.9	10.1	11.0	1.8
2017										
	전체	72.6	77.8	3.2	28.3	2.6	6.1	11.4	12.6	1.9
	여성	73.0	80.7	3.0	31.3	2.4	3.0	9.8	11.1	1.6
	남성	72.2	74.7	3.3	25.1	3.0	9.4	11.9	14.3	2.1
2015										
	전체	68.4	85.7	2.8	23.9	2.7	4.6	9.0	6.5	1.4
	여성	68.4	87.4	2.6	24.3	2.5	1.5	8.0	4.3	1.1
	남성	68.4	83.9	3.1	23.4	2.8	8.0	9.2	8.8	1.5

주: 13세 이상 인구 대상, 지난 1년간 경험, 복수응답.

자료: 통계청, 「사회조사」, KOSIS.

〈9-5〉 레저시설 이용 현황 (2015~2019) (계속)

(단위: %, 회)

구분		해수욕장		산림욕장(휴양림)		놀이공원		수영장		기타	
		이용률	평균 이용 횟수	이용률	평균 이용 횟수	이용률	평균 이용 횟수	이용률	평균 이용 횟수	이용률	평균 이용 횟수
2019	전국	33.8	2.0	31.0	2.4	30.3	2.0	28.4	3.2	0.2	14.2
2019											
	전체	26.5	1.7	30.4	2.4	20.3	1.5	25.3	2.8	0.4	33.8
	여성	24.0	1.7	30.2	2.2	20.0	1.5	25.9	2.8	0.2	15.0
	남성	29.1	1.7	30.5	2.6	20.6	1.6	24.7	2.8	0.7	39.3
2017											
	전체	29.0	1.8	33.0	2.2	19.9	1.6	24.1	2.0	0.3	33.2
	여성	28.1	1.8	33.1	2.2	19.7	1.6	23.4	1.8	0.1	99.0
	남성	30.0	1.9	32.9	2.2	20.2	1.6	24.9	2.2	0.4	11.0
2015											
	전체	26.9	1.6	30.8	2.2	20.7	1.6	18.0	3.6	0.2	9.2
	여성	22.6	1.6	28.8	2.1	19.5	1.5	18.1	3.4		
	남성	31.5	1.6	32.8	2.2	22.0	1.7	18.0	3.8	0.4	9.2

주: 13세 이상 인구 대상, 지난 1년간 경험, 복수응답.

자료: 통계청, 「사회조사」, KOSIS.

<9-6> 국내 관광여행 현황 (2015~2019)

(단위: %, 회, 일)

구분		국내 관광여행		숙박여행			당일여행	
		비율	관광자 1인당 여행횟수	비율	관광자 1인당 여행횟수	회당 평균 숙박일수	비율	관광자 1인당 여행횟수
2019	전국	69.2	5.2	52.2	2.8	2.6	45.5	4.7
2019								
	전체	68.1	5.4	48.1	2.7	2.5	50.7	4.7
	여성	68.4	5.2	46.8	2.6	2.5	52.7	4.5
	남성	67.7	5.5	49.5	2.7	2.5	48.7	4.9
2017								
	전체	69.2	5.0	45.5	2.6	2.5	51.8	4.4
	여성	70.2	4.7	43.7	2.5	2.5	54.3	4.1
	남성	68.1	5.3	47.4	2.7	2.5	49.1	4.8
2015								
	전체	66.4	4.2	42.0	2.2	2.5	51.9	3.7
	여성	66.9	3.8	41.4	2.1	2.4	51.7	3.2
	남성	65.9	4.7	42.6	2.2	2.5	52.1	4.2

주: 13세 이상 인구 대상, 지난 1년간 경험, 복수응답.

자료: 통계청, 「사회조사」, KOSIS.

〈9-7-1〉 활동형태별 여가시간 (2014, 2019)

(단위: 시간:분)

구분			문화 및 여가활동						
				문화 및 관광활동	미디어 이용 여가활동	스포츠 및 레포츠	게임 및 놀이	휴식 관련 행동	기타 여가활동
2019									
	요일 평균								
		전체	4:06	0:03	2:44	0:33	0:22	0:17	0:08
		여성	3:47	0:04	2:37	0:26	0:17	0:16	0:07
		남성	4:26	0:03	2:50	0:39	0:27	0:18	0:09
	평일								
		전체	3:46	0:02	2:27	0:32	0:20	0:18	0:07
		여성	3:31	0:03	2:22	0:26	0:18	0:16	0:07
		남성	4:02	0:02	2:33	0:37	0:23	0:19	0:08
	토요일								
		전체	5:00	0:09	3:22	0:35	0:26	0:16	0:12
		여성	4:31	0:09	3:19	0:26	0:09	0:17	0:11
		남성	5:26	0:08	3:25	0:43	0:42	0:16	0:13
	일요일								
		전체	4:57	0:04	3:30	0:35	0:25	0:15	0:06
		여성	4:27	0:04	3:21	0:25	0:17	0:15	0:04
		남성	5:26	0:04	3:39	0:45	0:34	0:15	0:08
2014									
	요일 평균								
		전체	3:39	0:03	2:27	0:28	-	-	0:41
		여성	3:08	0:04	2:17	0:22	-	-	0:25
		남성	4:11	0:03	2:36	0:34	-	-	0:58
	평일								
		전체	3:18	0:01	2:14	0:24	-	-	0:39
		여성	2:55	0:01	2:08	0:21	-	-	0:25
		남성	3:43	0:01	2:20	0:28	-	-	0:54
	토요일								
		전체	4:19	0:09	2:48	0:36	-	-	0:46
		여성	3:37	0:12	2:38	0:24	-	-	0:23
		남성	5:03	0:05	2:59	0:48	-	-	1:11
	일요일								
		전체	4:36	0:07	3:07	0:38	-	-	0:44
		여성	3:40	0:08	2:42	0:24	-	-	0:26
		남성	5:34	0:07	3:32	0:52	-	-	1:03

자료: 통계청, 「생활시간조사」, MDIS 분석시스템.

〈9-7-2〉 거주지역 규모와 활동형태별 여가시간 (2019)

(단위: 시간:분)

구분			문화 및 여가활동						
				문화 및 관광활동	미디어 이용 여가활동	스포츠 및 레포츠	게임 및 놀이	휴식 관련 행동	기타 여가활동
요일 평균									
	전체	전체	4:07	0:03	2:44	0:33	0:22	0:17	0:08
		여성	3:47	0:04	2:37	0:26	0:17	0:16	0:07
		남성	4:26	0:03	2:50	0:39	0:27	0:18	0:09
	동부	전체	3:54	0:04	2:26	0:35	0:24	0:16	0:09
		여성	3:45	0:05	2:28	0:30	0:17	0:16	0:09
		남성	4:04	0:02	2:25	0:40	0:31	0:17	0:10
	읍면부	전체	4:16	0:03	2:57	0:31	0:20	0:18	0:07
		여성	3:48	0:02	2:44	0:23	0:16	0:16	0:06
		남성	4:43	0:03	3:09	0:39	0:24	0:19	0:08
평일									
	전체	전체	3:45	0:02	2:27	0:32	0:20	0:18	0:07
		여성	3:31	0:03	2:22	0:26	0:18	0:16	0:07
		남성	4:02	0:02	2:33	0:37	0:23	0:19	0:08
	동부	전체	3:32	0:02	2:10	0:33	0:23	0:17	0:07
		여성	3:26	0:04	2:11	0:29	0:19	0:16	0:06
		남성	3:40	0:00	2:09	0:38	0:28	0:18	0:07
	읍면부	전체	3:56	0:02	2:40	0:30	0:18	0:18	0:08
		여성	3:35	0:01	2:30	0:24	0:17	0:16	0:07
		남성	4:18	0:02	2:51	0:37	0:19	0:21	0:09
토요일									
	전체	전체	5:01	0:09	3:22	0:35	0:26	0:16	0:12
		여성	4:31	0:09	3:19	0:26	0:09	0:17	0:11
		남성	5:26	0:08	3:25	0:43	0:42	0:16	0:13
	동부	전체	4:50	0:11	3:07	0:40	0:26	0:15	0:10
		여성	4:28	0:15	3:11	0:32	0:09	0:16	0:05
		남성	5:09	0:08	3:03	0:47	0:41	0:14	0:15
	읍면부	전체	5:09	0:06	3:34	0:31	0:26	0:17	0:14
		여성	4:35	0:04	3:24	0:22	0:09	0:18	0:18
		남성	5:39	0:08	3:43	0:40	0:42	0:17	0:10
일요일									
	전체	전체	4:57	0:04	3:30	0:35	0:25	0:15	0:06
		여성	4:27	0:04	3:21	0:25	0:17	0:15	0:04
		남성	5:26	0:04	3:39	0:45	0:34	0:15	0:08
	동부	전체	4:33	0:04	3:12	0:36	0:25	0:12	0:04
		여성	4:25	0:03	3:19	0:32	0:17	0:11	0:02
		남성	4:41	0:05	3:04	0:40	0:32	0:13	0:06
	읍면부	전체	5:16	0:05	3:43	0:35	0:26	0:17	0:10
		여성	4:31	0:05	3:43	0:21	0:17	0:18	0:07
		남성	5:58	0:04	4:03	0:48	0:35	0:16	0:12

자료: 통계청, 「생활시간조사」, MDIS분석시스템.

〈9-7-3〉 연령별 여가시간 (2019)

(단위: 시간:분)

구분		요일 평균	평일	토요일	일요일
전체					
	전체	4:06	3:46	5:00	4:57
	여성	3:47	3:31	4:31	4:27
	남성	4:26	4:02	5:26	5:26
10~19세					
	전체	4:18	3:30	6:30	6:45
	여성	4:02	3:22	6:16	6:37
	남성	4:39	3:41	6:39	6:53
20~29세					
	전체	3:36	3:20	4:35	4:03
	여성	2:55	2:38	4:11	3:45
	남성	4:12	4:02	4:46	4:16
30~39세					
	전체	3:22	3:13	4:05	3:31
	여성	3:07	2:58	3:49	3:25
	남성	3:34	3:26	4:15	3:39
40~49세					
	전체	3:21	2:51	4:37	4:20
	여성	3:11	2:50	4:09	3:37
	남성	3:30	2:51	5:05	4:56
50~59세					
	전체	3:55	3:32	4:56	4:49
	여성	3:35	3:27	4:02	3:54
	남성	4:12	3:37	5:31	5:30
60세 이상					
	전체	4:55	4:44	5:15	5:27
	여성	4:24	4:15	4:43	4:52
	남성	5:35	5:23	5:57	6:13

자료: 통계청, 「생활시간조사」, MDIS 분석시스템.

〈9-8-1〉 여가활용 (2017~2019)

(단위: %)

구분		TV 시청		문화예술 관람		문화예술 참여		스포츠 관람		스포츠 활동	
		주중	주말휴일	주중	주말휴일	주중	주말휴일	주중	주말휴일	주중	주말휴일
2019	전국	79.2	69.7	11.0	19.5	2.9	2.4	4.5	4.9	13.6	13.9
2019											
	전체	85.4	66.5	11.7	26.5	1.7	1.5	2.9	3.8	11.2	11.5
	여성	86.7	68.8	12.3	27.0	1.9	1.3	0.7	1.8	6.0	5.5
	남성	84.0	64.3	11.1	25.9	1.4	1.6	5.0	5.8	16.6	17.5
2017											
	전체	80.7	64.3	9.8	24.6	3.1	3.0	4.5	7.1	13.4	12.7
	여성	83.6	67.0	10.7	27.0	2.7	2.8	1.3	3.0	8.2	6.0
	남성	77.6	61.5	8.7	22.1	3.5	3.2	7.8	11.4	19.0	19.7

주: 13세 이상 인구 대상, 복수응답, 기타 제외.

자료: 통계청, 「사회조사」, KOSIS.

<9-8-1> 여가활용 (2017~2019) (계속)

(단위: %)

구분		관광 활동		컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등		취미, 자기개발 활동		휴식 활동		사회 및 기타 활동	
		주중	주말·휴일	주중	주말·휴일	주중	주말·휴일	주중	주말·휴일	주중	주말·휴일
2019	전국	3.7	16.7	39.5	31.3	23.6	18.6	69.0	68.9	9.5	15.3
2019											
	전체	3.8	25.6	33.8	25.9	16.1	10.9	72.8	69.2	8.6	17.4
	여성	3.5	25.6	29.9	23.1	18.0	11.0	74.8	72.7	9.9	19.5
	남성	4.2	25.6	37.7	28.8	14.1	10.8	70.8	65.7	7.3	15.3
2017											
	전체	3.7	19.7	27.3	19.4	17.2	12.3	64.8	59.2	9.3	18.2
	여성	4.0	20.2	23.9	15.3	18.1	10.8	69.2	64.9	10.3	21.3
	남성	3.4	19.2	30.9	23.6	16.3	13.8	60.2	53.2	8.3	15.0

주: 13세 이상 인구 대상, 복수응답, 기타 제외.
자료: 통계청, 「사회조사」, KOSIS.

〈9-8-2〉 거주지역 규모별 여가활용 (1순위, 2019)

(단위: %)

구분		TV 시청		문화예술 관람		문화예술 참여		스포츠 관람		스포츠 활동	
		주중	주말·휴일	주중	주말·휴일	주중	주말·휴일	주중	주말·휴일	주중	주말·휴일
전체											
	전체	54.1	37.9	1.3	6.5	0.7	0.5	0.7	0.9	4.8	5.5
	여성	56.2	40.2	1.2	6.5	0.7	0.4	-	0.3	2.5	2.2
	남성	52.0	35.6	1.3	6.5	0.6	0.6	1.4	1.4	7.2	8.8
동부											
	전체	48.8	32.3	1.5	7.4	0.9	0.7	0.8	1.1	5.8	5.3
	여성	50.2	35.1	2.1	7.9	1.2	0.9	-	0.6	3.2	2.3
	남성	47.4	29.6	0.9	6.9	0.5	0.6	1.6	1.6	8.4	8.3
읍면부											
	전체	57.9	41.8	1.1	5.9	0.5	0.3	0.6	0.7	4.1	5.7
	여성	60.4	43.7	0.6	5.5	0.3	0.2	-	0.2	2.0	2.1
	남성	55.2	39.9	1.6	6.3	0.6	0.5	1.2	1.2	6.3	9.2

주: 13세 이상 인구 대상, 복수응답, 기타 제외.

자료: 통계청, 「사회조사」, MDIS분석시스템.

〈9-8-2〉 거주지역 규모별 여가활용 (1순위, 2019) (계속)

(단위: %)

구분		관광 활동		컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등		취미, 자기개발 활동		휴식 활동		사회 및 기타 활동	
		주중	주말·휴일	주중	주말·휴일	주중	주말·휴일	주중	주말·휴일	주중	주말·휴일
전체											
	전체	0.8	8.7	13.2	10.1	6.0	3.4	16.2	17.9	2.2	8.2
	여성	0.6	8.1	10.7	8.1	7.6	3.1	18.4	20.4	2.0	10.4
	남성	0.9	9.3	15.7	12.1	4.3	3.8	14.0	15.4	2.4	5.9
동부											
	전체	0.8	8.4	16.2	12.5	6.8	3.6	15.9	19.6	2.2	8.5
	여성	1.1	7.7	11.8	8.5	9.0	4.6	18.0	20.4	3.0	11.4
	남성	0.4	9.2	20.6	16.6	4.6	2.5	13.8	18.7	1.4	5.5
읍면부											
	전체	0.8	8.9	11.0	8.4	5.4	3.3	16.4	16.7	2.2	7.9
	여성	0.3	8.3	9.9	7.8	6.7	2.0	18.6	20.3	1.3	9.6
	남성	1.3	9.5	12.2	9.0	4.0	4.7	14.1	13.1	3.2	6.2

주: 13세 이상 인구 대상, 복수응답, 기타 제외.

자료: 통계청, 「사회조사」, MDIS분석시스템.

〈9-8-3〉 연령별 여가활용 (1순위, 2019)

(단위: %)

구분		TV 시청		문화예술 관람		문화예술 참여		스포츠 관람		스포츠 활동	
		주중	주말·휴일	주중	주말·휴일	주중	주말·휴일	주중	주말·휴일	주중	주말·휴일
전체											
	전체	54.1	37.9	1.3	6.5	0.7	0.5	0.7	0.9	4.8	5.5
	여성	56.2	40.2	1.2	6.5	0.7	0.4	-	0.3	2.5	2.2
	남성	52.0	35.6	1.3	6.5	0.6	0.6	1.4	1.4	7.2	8.8
13~19세											
	전체	29.9	18.4	0.8	11.0	2.5	3.9	-	-	2.6	4.0
	여성	26.7	19.4	1.6	13.1	1.8	2.7	-	-	2.3	3.4
	남성	33.2	17.3	-	8.8	3.2	5.2	-	-	2.9	4.7
20~29세											
	전체	32.8	15.9	1.5	12.3	1.3	-	0.8	2.8	3.6	4.4
	여성	36.1	14.4	1.6	13.8	1.3	-	-	1.3	1.2	3.3
	남성	28.5	17.7	1.3	10.5	1.3	-	1.7	4.7	6.6	5.8
30~39세											
	전체	47.0	28.8	1.7	7.6	1.5	0.5	3.0	1.0	3.8	5.6
	여성	50.8	32.7	0.7	7.4	2.1	1.3	-	-	1.9	1.9
	남성	44.4	26.2	2.4	7.7	1.0	-	5.0	1.6	5.1	8.2
40~49세											
	전체	47.2	32.0	2.5	11.5	0.4	-	0.7	0.9	5.9	6.8
	여성	47.0	32.2	2.1	12.8	0.8	-	-	-	3.3	2.9
	남성	47.4	31.8	2.8	10.4	-	-	1.4	1.7	8.1	10.2
50~59세											
	전체	59.1	35.2	1.4	5.3	-	0.3	-	1.2	8.0	8.1
	여성	61.1	36.2	1.8	4.6	-	0.5	-	1.1	4.5	2.5
	남성	57.3	34.3	1.1	6.0	-	-	-	1.3	11.2	13.1
60세 이상											
	전체	69.9	57.5	0.4	1.4	0.2	0.2	0.3	0.2	3.7	4.1
	여성	72.4	60.7	0.4	0.7	0.2	-	-	-	1.7	1.2
	남성	66.9	53.5	0.4	2.3	0.3	0.5	0.8	0.5	6.2	7.5

주: 13세 이상 인구 대상, 복수응답, 기타 제외.

자료: 통계청, 「사회조사」, MDIS분석시스템.

⟨9-8-3⟩ 연령별 여가활용 (1순위, 2019) (계속)

(단위: %)

구분		관광 활동		컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등		취미, 자기개발 활동		휴식 활동		사회 및 기타 활동	
		주중	주말·휴일	주중	주말·휴일	주중	주말·휴일	주중	주말·휴일	주중	주말·휴일
전체											
	전체	54.1	37.9	1.3	6.5	0.7	0.5	0.7	0.9	4.8	5.5
	여성	56.2	40.2	1.2	6.5	0.7	0.4	-	0.3	2.5	2.2
	남성	52.0	35.6	1.3	6.5	0.6	0.6	1.4	1.4	7.2	8.8
13~19세											
	전체	-	3.9	45.9	35.9	7.1	2.1	11.2	17.4	-	3.5
	여성	-	4.0	41.6	30.2	9.2	2.3	16.8	19.2	-	5.8
	남성	-	3.9	50.6	42.0	4.9	1.9	5.2	15.3	-	1.0
20~29세											
	전체	1.5	9.6	33.5	29.5	9.8	5.1	15.4	16.6	-	4.0
	여성	2.7	12.2	23.2	20.6	13.2	5.9	20.8	22.4	-	6.1
	남성	-	6.2	46.6	40.7	5.5	3.9	8.5	9.3	-	1.3
30~39세											
	전체	0.9	24.0	15.3	8.1	7.1	4.0	18.5	14.7	1.3	5.8
	여성	0.7	24.8	15.1	6.9	10.2	2.7	17.0	13.8	1.6	8.6
	남성	1.0	23.5	15.5	8.9	5.0	4.9	19.5	15.3	1.1	3.8
40~49세											
	전체	0.2	9.1	12.8	8.9	7.8	5.7	19.4	20.2	3.1	5.0
	여성	0.4	6.4	11.8	7.6	9.9	4.9	19.4	25.6	5.2	7.6
	남성	-	11.5	13.7	10.0	6.0	6.4	19.5	15.3	1.2	2.7
50~59세											
	전체	1.4	9.5	6.1	6.1	6.2	3.7	14.2	19.0	3.4	10.9
	여성	-	9.7	4.8	5.8	9.4	3.2	15.8	20.6	2.2	15.0
	남성	2.6	9.4	7.4	6.4	3.3	4.3	12.7	17.6	4.4	7.2
60세 이상											
	전체	0.6	3.2	2.2	1.4	3.0	1.7	16.4	17.9	2.7	11.5
	여성	0.5	2.9	0.8	0.7	2.9	1.7	19.1	19.4	1.8	12.1
	남성	0.7	3.5	3.9	2.2	3.1	1.8	13.0	16.0	3.9	10.7

주: 13세 이상 인구 대상, 복수응답, 기타 제외.

자료: 통계청, 「사회조사」, MDIS분석시스템.

〈9-9-1〉 여가활동을 함께하는 사람 (2017~2019)

(단위: %)

구분		가족		친구		동호회 활동		혼자		직장동료	
		주중	주말휴일	주중	주말휴일	주중	주말휴일	주중	주말휴일	주중	주말휴일
2019	전국	41.2	53.5	18.5	21.3	4.1	7.1	31.6	16.9	4.5	1.1
2019											
	전체	49.8	47.9	14.6	21.2	4.1	11.3	27.1	17.8	4.2	1.9
	여성	49.3	47.2	15.1	21.1	3.7	11.2	29.9	19.8	2.0	0.7
	남성	50.3	48.7	14.1	21.2	4.5	11.4	24.4	15.7	6.5	3.1
2017											
	전체	41.8	49.9	18.7	21.9	4.8	10.4	31.1	16.3	3.6	1.5
	여성	40.2	50.5	20.9	21.6	3.3	10.7	33.1	16.2	2.5	1.0
	남성	43.4	49.2	16.4	22.3	6.4	10.1	29.0	16.4	4.8	2.0

주: 친구-연인 포함, 동호회-종교 단체 등 포함, 기타 제외.

자료: 통계청, 「사회조사」, KOSIS.

〈9-9-2〉 거주지역 규모별 여가활동을 함께하는 사람 (2019)

(단위: %)

구분		가족		친구		동호회 활동		혼자		직장동료	
		주중	주말·휴일	주중	주말·휴일	주중	주말·휴일	주중	주말·휴일	주중	주말·휴일
전체											
	전체	49.8	47.9	14.6	21.2	4.1	11.3	27.1	17.8	4.2	1.9
	여성	49.3	47.2	15.1	21.1	3.7	11.2	29.9	19.8	2.0	0.7
	남성	50.3	48.7	14.1	21.2	4.5	11.4	24.4	15.7	6.5	3.1
동부											
	전체	46.6	49.8	18.8	23.4	3.2	8.3	27.6	17.2	3.8	1.3
	여성	47.9	51.0	19.1	24.4	2.7	7.9	28.8	16.2	1.6	0.5
	남성	45.3	48.6	18.6	22.3	3.7	8.7	26.3	18.2	6.0	2.1
읍면부											
	전체	52.0	46.6	11.7	19.6	4.7	13.4	26.9	18.2	4.5	2.3
	여성	50.3	44.5	12.4	18.9	4.4	13.5	30.7	22.4	2.3	0.7
	남성	53.9	48.7	11.0	20.4	5.1	13.2	23.0	13.9	6.8	3.8

주: 기타 제외.

자료: 통계청, 「사회조사」, MDIS분석시스템.

〈9-9-3〉 연령별 여가활동을 함께하는 사람 (2019)

(단위: %)

구분		가족		친구		동호회 활동		혼자		직장동료	
		주중	주말휴일	주중	주말휴일	주중	주말휴일	주중	주말휴일	주중	주말휴일
전체											
	전체	49.8	47.9	14.6	21.2	4.1	11.3	27.1	17.8	4.2	1.9
	여성	49.3	47.2	15.1	21.1	3.7	11.2	29.9	19.8	2.0	0.7
	남성	50.3	48.7	14.1	21.2	4.5	11.4	24.4	15.7	6.5	3.1
13~19세											
	전체	49.1	28.8	35.8	51.3	-	4.1	15.1	14.7	-	1.1
	여성	51.6	28.7	33.3	54.9	-	2.6	15.2	11.6	-	2.2
	남성	46.4	28.8	38.6	47.3	-	5.8	15.0	18.0	-	-
20~29세											
	전체	41.3	24.7	26.6	51.6	1.0	8.1	25.4	15.2	5.7	0.4
	여성	48.4	27.5	22.7	48.9	-	9.6	25.3	14.0	3.5	-
	남성	32.4	21.2	31.6	54.9	2.2	6.1	25.5	16.8	8.3	1.0
30~39세											
	전체	56.0	62.2	14.8	19.1	2.7	4.5	17.8	13.0	8.7	1.1
	여성	66.7	80.0	13.1	8.6	4.0	3.3	13.1	8.1	3.1	-
	남성	48.7	50.2	15.9	26.2	1.8	5.3	21.0	16.4	12.6	1.9
40~49세											
	전체	59.6	67.0	9.3	13.0	4.8	8.3	19.4	9.4	6.5	2.4
	여성	59.8	68.1	16.0	17.8	3.6	6.1	19.2	7.6	1.5	0.4
	남성	59.5	66.0	3.3	8.6	5.8	10.2	19.5	11.0	10.9	4.2
50~59세											
	전체	51.4	51.1	10.0	17.2	6.0	15.3	27.5	13.2	5.2	3.2
	여성	53.3	53.4	10.7	17.5	7.1	16.0	25.7	11.5	3.2	1.6
	남성	49.6	49.0	9.4	16.9	5.0	14.7	29.1	14.8	7.0	4.7
60세 이상											
	전체	44.7	43.5	11.0	11.3	5.2	15.7	37.7	27.8	1.5	1.8
	여성	37.9	36.9	11.0	11.0	3.9	15.6	46.0	36.2	1.3	0.3
	남성	53.0	51.5	10.9	11.6	6.8	15.8	27.6	17.7	1.7	3.5

주: 기타 제외.

자료: 통계청, 「사회조사」, MDIS분석시스템.

<9-10-1> 앞으로 하고 싶은 여가활동 (2015~2019)

(단위: %)

구분		TV 시청	문화 예술 관람	문화 예술 참여	스포츠 관람	스포츠 활동	관광 활동	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	취미· 자기 개발 활동	휴식 활동	사회 및 기타 활동
2019	전국	17.9	38.9	10.7	10.8	24.4	70.0	9.7	46.7	27.5	18.5
2019	전체	18.8	34.9	10.3	10.4	22.5	68.6	6.9	44.0	29.1	26.0
	여성	19.8	38.6	10.3	3.8	13.7	70.7	4.3	45.1	31.9	30.4
	남성	17.9	31.1	10.3	17.0	31.4	66.5	9.5	42.8	26.3	21.6
2017	전체	18.1	35.4	9.6	8.3	21.9	68.9	6.2	40.9	21.6	24.7
	여성	19.5	38.3	10.1	3.5	12.7	73.5	3.1	42.4	24.1	27.4
	남성	16.6	32.3	9.1	13.3	31.5	64.1	9.6	39.4	19.0	22.0
2015	전체	18.4	28.9	7.4	9.0	21.8	56.4	4.8	32.1	22.8	19.6
	여성	20.1	31.6	8.1	3.6	11.9	57.9	2.0	32.7	25.2	23.1
	남성	16.5	26.0	6.8	14.7	32.2	54.9	7.7	31.5	20.2	15.8

주: 13세 이상 인구 대상, 복수응답, 기타 제외.

자료: 통계청, 「사회조사」, KOSIS.

〈9-10-2〉 거주지역 규모별 앞으로 하고 싶은 여가활동 (1순위, 2019)

(단위: %)

구분		TV 시청	문화 예술 관람	문화 예술 참여	스포츠 관람	스포츠 활동	관광 활동	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	취미·자기 개발 활동	휴식 활동	사회 및 기타 활동
전체											
	전체	7.3	10.7	2.8	4.3	10.9	38.4	1.5	11.2	5.2	7.7
	여성	8.1	12.6	2.4	1.0	5.6	42.8	0.5	11.5	7.0	8.4
	남성	6.5	8.9	3.1	7.7	16.3	33.9	2.4	11.0	3.4	-
동부											
	전체	4.6	12.9	2.5	3.4	12.4	40.3	2.1	12.0	4.7	5.0
	여성	4.7	14.8	2.5	0.5	6.6	44.7	0.6	13.3	6.1	6.0
	남성	4.5	11.0	2.5	6.3	18.1	35.8	3.6	10.8	3.3	4.0
읍면부											
	전체	9.2	9.2	2.9	5.0	9.9	37.0	1.0	10.7	5.5	9.6
	여성	10.5	11.0	2.4	1.4	4.9	41.4	0.5	10.3	7.6	10.1
	남성	7.8	7.4	3.5	8.6	15.0	32.5	1.6	11.2	3.4	9.0

주: 13세 이상 인구 대상, 복수응답, 기타 제외.

자료: 통계청, 「사회조사」, MDIS분석시스템.

〈9-10-3〉 연령별 앞으로 하고 싶은 여가활동 (1순위, 2019)

(단위: %)

구분		TV 시청	문화 예술 관람	문화 예술 참여	스포츠 관람	스포츠 활동	관광 활동	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	취미·자기 개발 활동	휴식 활동	사회 및 기타 활동
전체											
	전체	7.3	10.7	2.8	4.3	10.9	38.4	1.5	11.3	5.2	7.7
	여성	8.1	12.6	2.4	1.0	5.6	42.8	0.5	11.5	6.9	8.4
	남성	6.5	8.9	3.1	7.7	16.3	33.9	2.4	11.0	3.4	6.9
13~19세											
	전체	9.7	16.6	2.4	5.2	9.3	24.8	12.9	15.6	3.2	0.5
	여성	9.1	18.0	1.8	4.1	9.2	31.2	2.9	16.6	6.1	0.9
	남성	10.3	15.1	3.0	6.3	9.3	17.8	23.7	14.5	0.0	0.0
20~29세											
	전체	2.7	16.9	4.3	4.8	15.1	38.1	1.7	12.8	2.0	1.7
	여성	3.3	20.5	3.4	0.0	9.1	42.2	0.0	18.7	1.6	1.3
	남성	1.8	12.3	5.5	10.9	22.7	32.9	3.7	5.4	2.6	2.2
30~39세											
	전체	3.2	12.6	3.5	4.3	17.8	44.4	0.6	8.6	4.1	1.0
	여성	3.7	12.3	4.3	0.7	7.0	54.7	1.4	10.0	5.3	0.7
	남성	2.8	12.8	3.0	6.7	25.2	37.5	0.0	7.6	3.3	1.2
40~49세											
	전체	3.9	11.2	3.8	7.5	13.3	36.3	0.3	14.1	4.7	5.1
	여성	4.1	12.5	5.4	1.1	6.0	42.7	0.0	16.0	5.1	7.2
	남성	3.7	10.0	2.3	13.3	19.9	30.4	0.5	12.3	4.4	3.2
50~59세											
	전체	3.5	12.0	3.0	3.3	12.8	39.8	0.2	14.0	2.7	8.5
	여성	3.2	17.1	2.4	0.5	5.9	44.9	0.4	13.9	4.3	6.9
	남성	3.7	7.4	3.5	5.9	19.0	35.1	0.0	14.1	1.3	10.0
60세 이상											
	전체	13.6	5.7	1.5	3.0	5.1	39.7	0.3	7.8	8.7	14.6
	여성	14.8	6.6	0.5	1.0	3.0	41.3	0.2	5.3	11.5	15.9
	남성	12.2	4.7	2.6	5.4	7.7	37.7	0.5	10.8	5.2	13.0

주: 13세 이상 인구 대상, 복수응답, 기타 제외.

자료: 통계청, 「사회조사」, MDIS분석시스템.

〈9-11-1〉 여가활용 만족도와 불만족 이유 (2015~2019)

(단위: %)

구분		만족	불만족 이유							
			경제적 부담	시간 부족	체력·건강 좋지 않음	적당한 취미 없음	여가 시설 부족	여가를 함께 즐길 사람 없음	여가 정보·프로그램 부족	교통 혼잡, 이용 교통 수단 불편
2019	전국	28.8	52.4	24.5	12.5	5.3	1.6	1.3	1.2	1.1
2019										
	전체	28.7	44.9	20.8	21.2	5.7	4.0	1.2	1.6	0.8
	여성	26.1	43.1	20.5	24.7	4.6	3.7	0.2	1.8	1.5
	남성	31.3	47.0	21.1	17.2	6.9	4.3	2.3	1.2	0.0
2017										
	전체	28.2	43.0	23.2	18.4	8.8	2.4	2.8	0.4	1.0
	여성	26.0	39.5	25.2	21.3	7.6	2.8	2.5	0.0	1.1
	남성	30.4	47.3	20.6	14.8	10.3	1.8	3.3	0.9	0.9
2015										
	전체	26.2	51.2	22.9	16.5	3.0	1.4	1.8	1.9	1.3
	여성	24.1	49.9	20.2	22.4	2.0	0.7	1.2	1.9	1.6
	남성	28.3	52.7	26.4	9.0	4.3	2.3	2.6	1.8	0.9

주: 만족=매우 만족+약간 만족, 기타 제외.

자료: 통계청, 「사회조사」, KOSIS.

〈9-11-2〉 거주지역 규모별 여가활용 만족도와 불만족 이유 (2019)

(단위: %)

구분		만족	불만족 이유							
			경제적 부담	시간 부족	체력·건강 좋지 않음	적당한 취미 없음	여가 시설 부족	여가를 함께 즐길 사람 없음	여가 정보·프로그램 부족	교통 혼잡, 이용 교통 수단 불편
전체										
	전체	28.7	44.9	20.8	21.2	5.7	4.0	1.2	1.6	0.8
	여성	26.1	43.1	20.5	24.7	4.6	3.7	0.2	1.8	1.5
	남성	31.3	47.0	21.1	17.2	6.9	4.3	2.3	1.2	0.0
동부										
	전체	30.2	57.6	19.1	16.6	4.0	0.5	0.9	0.6	0.8
	여성	28.6	54.8	15.0	22.0	3.6	1.0	0.6	1.2	1.7
	남성	31.8	60.1	22.8	11.7	4.3	0.0	1.1	0.0	0.0
읍면부										
	전체	27.6	38.1	21.7	23.7	6.6	5.8	1.3	2.1	0.8
	여성	24.3	37.7	23.0	25.9	5.0	4.9	0.0	2.1	1.4
	남성	31.0	38.6	20.1	20.7	8.6	7.0	3.0	2.0	0.0

주: 만족=매우 만족+약간 만족, 기타 제외.

자료: 통계청, 「사회조사」, MDIS분석시스템.

〈9-11-3〉 연령별 여가활용 만족도와 불만족 이유 (2019)

(단위: %)

구분		만족	불만족 이유							
			경제적 부담	시간 부족	체력·건강 좋지 않음	적당한 취미 없음	여가 시설 부족	여가를 함께 즐길 사람 없음	여가 정보·프로그램 부족	교통 혼잡, 이용 교통 수단 불편
전체										
	전체	28.7	44.9	20.8	21.2	5.7	4.0	1.2	1.6	0.8
	여성	26.1	43.1	20.5	24.7	4.6	3.7	0.2	1.8	1.5
	남성	31.3	47.0	21.1	17.2	6.9	4.3	2.3	1.2	0.0
13~19세										
	전체	37.7	20.1	43.7	-	17.1	10.3	-	8.9	-
	여성	36.1	19.2	40.5	-	22.4	17.9	-	-	-
	남성	39.5	20.7	46.2	-	12.9	4.4	-	15.8	-
20~29세										
	전체	43.9	30.8	42.6	15.3	-	11.3	-	-	-
	여성	45.5	36.6	33.7	29.6	-	-	-	-	-
	남성	41.8	24.5	52.2	-	-	23.3	-	-	-
30~39세										
	전체	33.3	61.1	24.7	-	3.1	3.9	3.9	-	3.3
	여성	34.8	56.7	30.8	-	-	6.3	6.3	-	-
	남성	32.4	68.4	14.5	-	8.2	-	-	-	8.8
40~49세										
	전체	29.6	43.7	38.7	8.3	1.3	5.9	-	2.1	-
	여성	25.0	38.4	37.9	14.4	-	5.3	-	4.0	-
	남성	33.7	49.5	39.5	1.5	2.8	6.7	-	-	-
50~59세										
	전체	27.7	60.2	21.2	9.8	6.7	1.2	-	1.0	-
	여성	27.9	70.5	15.2	4.6	9.8	-	-	-	-
	남성	27.4	51.6	26.2	14.2	4.1	2.2	-	1.8	-
60세 이상										
	전체	20.1	39.8	5.8	41.3	6.3	2.7	2.0	0.9	1.2
	여성	14.6	41.8	6.7	33.0	9.7	3.5	4.2	1.1	-
	남성	26.8	38.4	5.2	47.1	4.0	2.2	0.4	0.7	2.1

주: 만족=매우 만족+약간 만족, 기타 제외.

자료: 통계청, 「사회조사」, MDIS분석시스템.

〈9-12-1〉 문화·여가생활 향유 여건의 변화에 대한 인식 (2015~2019)

(단위: %)

구분		많이 좋아짐	약간 좋아짐	변화 없음	약간 나빠짐	많이 나빠짐
2019	전국	7.4	39.3	46.2	5.2	1.9
2019						
	전체	11.2	45.1	40.6	2.9	0.3
	여성	10.2	48.7	38.6	2.2	0.3
	남성	12.1	41.5	42.6	3.5	0.3
2017						
	전체	9.4	45.2	39.3	4.9	1.3
	여성	9.5	45.8	38.6	4.8	1.2
	남성	9.2	44.5	40.0	5.0	1.3
2015						
	전체	8.4	43.1	42.7	4.8	1.0
	여성	8.3	45.1	41.5	4.5	0.5
	남성	8.5	40.9	44.0	5.1	1.5

주: 19세 이상 인구 대상, 3년 전과 비교.

자료: 통계청, 「사회조사」, KOSIS.

〈9-12-2〉 거주지역 규모별 문화여가생활 향유 여건의 변화에 대한 인식 (2019)

(단위: %)

구분		많이 좋아짐	약간 좋아짐	변화 없음	약간 나빠짐	많이 나빠짐
전체						
	전체	11.2	45.1	40.6	2.9	0.3
	여성	10.2	48.7	38.6	2.2	0.3
	남성	12.1	41.4	42.6	3.5	0.3
동부						
	전체	8.0	44.8	43.6	3.2	0.5
	여성	8.4	48.8	39.6	2.8	0.5
	남성	7.6	40.9	47.5	3.6	0.5
읍면부						
	전체	13.3	45.3	38.6	2.7	0.2
	여성	11.4	48.7	37.9	1.9	0.3
	남성	15.2	41.8	39.3	3.5	0.2

주: 19세 이상 인구 대상, 3년 전과 비교.

자료: 통계청, 「사회조사」, MDIS분석시스템.

〈9-12-3〉 연령별 문화·여가생활 향유 여건의 변화에 대한 인식 (2019)

(단위: %)

구분		많이 좋아짐	약간 좋아짐	변화 없음	약간 나빠짐	많이 나빠짐
전체						
	전체	11.2	45.1	40.6	2.9	0.3
	여성	10.2	48.7	38.6	2.2	0.3
	남성	12.1	41.4	42.6	3.5	0.3
13~19세						
	전체	20.4	26.7	52.9	-	-
	여성	15.8	37.2	47.0	-	-
	남성	25.6	14.7	59.7	-	-
20~29세						
	전체	7.2	43.1	48.8	0.9	-
	여성	8.5	47.7	43.8	-	-
	남성	5.5	37.4	55.1	2.0	-
30~39세						
	전체	9.1	32.1	53.0	5.8	-
	여성	6.9	39.6	47.2	6.4	-
	남성	10.7	27.0	57.0	5.3	-
40~49세						
	전체	8.1	51.5	36.3	3.2	1.0
	여성	5.9	54.4	35.4	2.3	2.0
	남성	10.1	48.8	37.1	4.0	-
50~59세						
	전체	8.8	47.2	39.3	4.3	0.5
	여성	7.0	53.4	37.4	2.3	
	남성	10.5	41.6	41.0	6.1	0.9
60세 이상						
	전체	15.6	47.0	35.6	1.6	0.2
	여성	14.8	47.4	36.0	1.9	-
	남성	16.6	46.7	35.1	1.4	0.3

주: 3년 전과 비교.

자료: 통계청, 「사회조사」, MDIS분석시스템.

〈9-13〉 신문 구독률 (2015~2019)

(단위: %)

구분	신문 보는 사람	일반 신문							인터넷 신문						
			정치	사회	경제	문화	스포츠 연예	기타		정치	사회	경제	문화	스포츠 연예	기타
2019 전국	69.9	26.5	30.5	29.0	23.3	6.4	10.0	0.8	91.1	20.2	29.5	14.4	8.7	27.1	0.1
2019															
전체	58.8	27.4	32.3	31.4	22.0	3.6	9.4	1.3	90.2	15.9	27.8	10.6	6.0	39.7	0.0
여성	48.9	18.2	15.3	42.6	22.8	7.7	10.0	1.6	95.2	8.4	30.1	6.8	9.8	44.8	0.0
남성	68.8	33.9	38.8	27.0	21.7	2.1	9.1	1.2	86.6	21.9	25.9	13.6	3.0	35.6	0.0

구분	신문 보는 사람	일반 신문					인터넷 신문				
			거의 매일	1주일 3~4회	1주일 1~2회	2주일 1회		거의 매일	1주일 3~4회	1주일 1~2회	2주일 1회
2017											
전체	63.4	40.1	32.3	22.0	31.8	13.9	86.1	59.8	23.7	13.0	3.5
여성	52.6	33.6	21.4	20.4	37.4	20.8	89.6	55.9	24.0	15.7	4.4
남성	74.7	44.8	38.3	22.9	28.7	10.1	83.5	62.9	23.5	10.9	2.8
2015											
전체	61.3	39.4	25.5	17.4	35.0	22.1	88.3	48.1	23.0	19.1	9.8
여성	50.4	34.6	16.7	12.6	41.8	28.9	89.8	38.9	23.5	25.1	12.5
남성	72.7	42.9	30.7	20.3	31.0	18.1	87.2	55.1	22.6	14.6	7.8

주: 13세 이상 인구 대상, 지난 1개월 간 경험.

자료: 통계청, 「사회조사」, KOSIS.

〈9-14〉 가구 정보통신기기 보유 및 인터넷 이용 (2019)

(단위: %)

구분		데스크탑		노트북		스마트폰		태블릿PC	
		보유	인터넷 이용 가능	보유	인터넷 이용 가능	보유	인터넷 이용 가능	보유	인터넷 이용 가능
전국		52.2	51.0	41.8	40.4	94.9	94.9	21.9	19.3
전체		44.1	43.4	13.2	13.1	77.4	77.4	5.4	5.3
	동부	50.1	49.2	19.4	19.1	85.5	85.5	6.9	6.9
	읍면부	39.4	38.8	8.4	8.4	71.0	71.0	4.2	4.0

자료: 과학기술통신부, 「인터넷이용실태조사」, MDIS분석시스템.

〈9-15-1〉 인터넷 이용률 (2015~2019)

(단위: %)

구분		이용함	이용하지 않음	지금까지 한 번도 이용한 적 없음
2019	전국	91.8	8.2	6.5
2019				
	전체	84.3	15.7	13.2
	여성	79.9	20.1	17.1
	남성	88.7	11.3	9.3
2017				
	전체	83.6	16.4	9.8
	여성	76.3	23.7	11.7
	남성	90.8	9.2	7.8
2015				
	전체	75.5	24.5	-
	여성	69.7	30.3	-
	남성	81.5	18.5	-

주: 2015년에는 최근 1개월 이내 이용 여부만 조사함.

자료: 과학기술정보통신부, 「인터넷이용실태조사」, MDIS분석시스템.

〈9-15-2〉 거주지역 규모별 인터넷 이용률 (2019)

(단위: %)

구분		이용함	이용하지 않음	지금까지 한 번도 이용한 적 없음
전체				
	전체	84.3	15.7	13.2
	여성	79.9	20.1	17.1
	남성	88.7	11.3	9.3
동부				
	전체	90.6	9.4	7.4
	여성	87.4	12.6	10.5
	남성	93.5	6.5	4.6
읍면부				
	전체	76.1	23.9	20.8
	여성	70.7	29.3	25.3
	남성	81.9	18.1	15.9

자료: 과학기술정보통신부, 「인터넷이용실태조사」, MDIS분석시스템.

〈9-15-3〉 연령별 인터넷 이용률 (2019)

(단위: %)

구분		이용함	이용하지 않음	지금까지 한 번도 이용한 적 없음
전체				
	전체	84.3	15.7	13.2
	여성	79.9	20.1	17.1
	남성	88.7	11.3	9.3
3~9세				
	전체	89.9	10.1	5.6
	여성	86.4	13.6	9.1
	남성	93.3	6.7	2.2
10~19세				
	전체	100.0	0.0	0.0
	여성	100.0	0.0	0.0
	남성	100.0	0.0	0.0
20~29세				
	전체	100.0	0.0	0.0
	여성	100.0	0.0	0.0
	남성	100.0	0.0	0.0
30~39세				
	전체	100.0	0.0	0.0
	여성	100.0	0.0	0.0
	남성	100.0	0.0	0.0
40~49세				
	전체	99.3	0.7	0.8
	여성	100.0	0.0	0.0
	남성	98.6	1.4	1.4
50~59세				
	전체	99.6	0.4	0.5
	여성	99.1	0.9	0.9
	남성	100.0	0.0	0.0
60~69세				
	전체	85.9	14.1	11.5
	여성	82.4	17.6	14.6
	남성	89.5	10.5	8.3
70세 이상				
	전체	23.1	76.9	65.8
	여성	20.3	79.7	68.8
	남성	27.6	72.4	61.1

자료: 과학기술정보통신부, 「인터넷이용실태조사」, MDIS분석시스템.

〈9-16-1〉 SNS 이용 현황 (2015~2019)

(단위: %)

구분		이용함									이용 하지 않음
			블로그	페이스북	트위터	유튜브	카카오 스토리	인스타 그램	밴드	기타	
2019											
	전체	53.6	7.8	16.9	4.2	21.7	21.4	11.1	16.8	0.1	46.4
	여성	49.0	8.2	15.6	4.2	20.4	22.1	12.5	16.9	0.1	51.0
	남성	58.1	7.5	18.1	4.1	22.7	20.8	9.8	16.7	0.1	41.9
2017											
	전체	48.8	7.6	19.3	4.6	14.4	26.8	7.6	19.4	0.3	51.2
	여성	45.8	7.7	17.8	4.5	13.5	27.7	8.7	19.8	0.3	54.2
	남성	52.1	7.6	20.8	4.7	15.3	25.9	6.4	19.0	0.2	47.9
2015											
	전체	45.7	11.0	23.4	5.7	13.2	41.6	4.6	-	0.5	54.3
	여성	41.6	10.5	21.5	5.5	13.0	43.8	5.3	-	0.5	58.4
	남성	49.8	11.4	25.1	5.8	13.5	39.8	4.0	-	0.5	50.2

주: 중복응답.

자료: 전라남도, 「전라남도 사회조사」.

〈9-16-2〉 연령별 SNS 이용 현황 (2019)

(단위: %)

구분		이용함	블로그	페이스북	트위터	유튜브	카카오스토리	인스타그램	밴드	기타	이용하지 않음
전체											
	전체	53.6	7.8	16.9	4.2	21.7	21.4	11.1	16.8	0.1	46.4
	여성	49.0	8.2	15.6	4.2	20.4	22.1	12.5	16.9	0.1	51.0
	남성	58.1	7.5	18.1	4.1	22.7	20.8	9.8	16.7	0.1	41.9
15~29세		·									·
	전체	89.2	8.3	22.7	6.6	23.0	11.8	18.1	9.3	0.1	10.8
	여성	91.5	8.7	20.9	7.3	21.8	11.9	19.8	9.5	0.2	8.5
	남성	87.3	7.9	24.5	5.9	24.2	11.8	16.5	9.2	0.1	12.7
30~39세		·	·	·	·	·	·	·	·	·	·
	전체	78.7	9.2	17.2	3.3	19.8	19.8	13.7	17.0	0.1	21.3
	여성	80.5	10.0	15.4	2.5	18.1	21.1	15.0	17.9	0.0	19.5
	남성	77.1	8.5	18.9	4.0	21.3	18.5	12.5	16.2	0.1	22.9
40~49세		·	·	·	·	·	·	·	·	·	·
	전체	72.8	7.5	14.0	3.0	20.4	26.2	6.4	22.4	0.1	27.2
	여성	72.2	7.7	12.8	2.8	19.2	27.5	6.8	23.0	0.1	27.8
	남성	73.3	7.3	15.1	3.1	21.5	25.1	6.0	21.8	0.1	26.7
50~59세		·	·	·	·	·	·	·	·	·	·
	전체	56.6	6.4	11.7	2.4	22.0	30.5	3.3	23.6	0.1	43.4
	여성	55.2	5.9	10.4	1.6	21.3	33.4	3.7	23.5	0.2	44.8
	남성	57.9	6.7	12.7	3.0	22.6	28.3	3.0	23.6	0.1	42.1
60~69세		·	·	·	·	·	·	·	·	·	·
	전체	28.4	6.4	8.6	2.5	22.4	36.6	1.8	21.2	0.3	71.6
	여성	21.2	6.3	5.6	2.6	21.2	40.4	1.7	21.8	0.4	78.8
	남성	35.5	6.5	10.3	2.3	23.2	34.6	1.9	21.0	0.2	64.5
70세 이상		·	·	·	·	·	·	·	·	·	·
	전체	3.9	4.9	8.3	1.4	24.9	42.2	1.8	15.6	0.9	96.1
	여성	1.9	4.7	6.6	3.4	17.7	46.0	1.9	16.2	3.6	98.1
	남성	7.0	6.4	10.6	1.2	26.4	38.1	1.7	14.9	0.6	93.0

주: 중복응답.

자료: 전라남도, 「전라남도 사회조사」, 원자료 분석.

〈9-17〉 스마트폰 이용 여부 (2020)

(단위: %)

구분	사용함	사용하지 않음
전체	83.3	16.7
성별		
여성	77.5	22.5
남성	89.1	10.9
지역별		
시 지역	88.6	11.4
군 지역	76.9	23.1
연령별		
15~29세	99.1	0.9
30~39세	99.5	0.5
40~49세	98.8	1.2
50~59세	96.2	3.8
60~69세	85.0	15.0
70세 이상	36.9	63.1

자료: 전라남도, 「전라남도 사회조사」.

〈9-18〉 스마트폰 이용 실태 (2020)

(단위: %)

구분		매우 그러함	그런 편	보통	그렇지 않은 편	전혀 그렇지 않음
스마트폰이 없으면 불안함	전체	9.2	22.8	27.0	21.1	19.9
	여성	8.7	22.6	26.9	21.8	19.9
	남성	9.5	22.9	27.0	20.6	20.0
스마트폰을 사용하는 시간을 줄이려고 노력해보았지만 번번이 실패함	전체	2.6	12.9	25.6	27.9	31.0
	여성	2.4	13.0	25.0	28.1	31.5
	남성	2.8	12.9	26.0	27.8	30.5
스마트폰을 사용하면서 학교 성적이나 업무 능률이 떨어짐	전체	1.8	6.5	22.4	30.5	38.9
	여성	1.7	6.2	21.9	30.3	39.9
	남성	1.8	6.7	22.8	30.7	38.0
스마트폰을 사용하면서 가족, 친구, 동료 등과 심한 갈등이 일어난 적이 있음	전체	1.3	4.6	17.2	29.4	47.6
	여성	1.1	4.3	16.5	29.7	48.4
	남성	1.4	4.8	17.7	29.1	47.0
스마트폰을 사용하면서 눈이나 목 등이 아팠던 적이 있음	전체	4.7	19.4	26.8	21.9	27.3
	여성	5.1	20.6	25.9	21.3	27.1
	남성	4.3	18.3	27.6	22.5	27.4

자료: 전라남도, 「전라남도 사회조사」.

〈9-19-1〉 스마트기기 활용 시간 (2016~2018)

(단위: 시간)

구분		평일	휴일
2018	전국	1.3	1.8
2018			
	전체	1.1	1.3
	여성	1.0	1.2
	남성	1.2	1.4
2016			
	전체	0.8	0.7
	여성	0.8	0.7
	남성	0.7	0.8

주: 스마트기기-스마트폰, 스마트패드

자료: 문화체육관광부, 「국민여가활동조사」, MDIS분석시스템.

〈9-19-2〉 거주지역 규모별 스마트기기 활용 시간 (2018)

(단위: 시간)

구분		평일	휴일
전체			
	전체	1.1	1.3
	여성	1.0	1.2
	남성	1.2	1.4
동부			
	전체	1.3	1.4
	여성	1.1	1.3
	남성	1.5	1.6
읍면부			
	전체	0.9	1.1
	여성	0.9	1.1
	남성	0.9	1.2

자료: 문화체육관광부, 「국민여가활동조사」, MDIS분석시스템.

〈9-19-3〉 연령별 스마트기기 활용 시간 (2018)

(단위: 시간)

구분		평일	휴일
전체			
	전체	1.1	1.3
	여성	1.0	1.2
	남성	1.2	1.4
15~19세			
	전체	2.2	2.7
	여성	2.0	2.6
	남성	2.5	2.8
20~29세			
	전체	2.3	2.6
	여성	2.1	2.4
	남성	2.4	2.7
30~39세			
	전체	1.7	1.9
	여성	2.0	2.1
	남성	1.4	1.6
40~49세			
	전체	1.2	1.4
	여성	1.2	1.4
	남성	1.2	1.5
50~59세			
	전체	0.8	0.9
	여성	0.7	0.8
	남성	0.9	0.9
60~69세			
	전체	0.6	0.6
	여성	0.5	0.5
	남성	0.7	0.7
70세 이상			
	전체	0.2	0.3
	여성	0.2	0.3
	남성	0.1	0.2

자료: 문화체육관광부, 「국민여가활동조사」, MDIS분석시스템.

〈9-20〉 연령별 스마트기기 활용 여가활동 (2018)

(단위: 시간)

구분		웹서핑	모바일 메신저	SNS 활동	게임	TV 시청	쇼핑	음악 감상	인터넷 방송 시청	드라마/ 영화 보기	웹소설/ 웹툰 읽기	사진 촬영	인터넷 강의
전체													
	전체	33.5	17.9	18.7	15.6	1.8	1.8	4.9	2.3	0.6	2.2	0.3	0.3
	여성	27.1	20.5	22.1	13.8	0.3	3.7	6.9	2.3	0.6	1.8	0.0	0.7
	남성	39.3	15.6	15.5	17.3	3.1	0.0	3.0	2.3	0.7	2.7	0.7	-
15~19세													
	전체	21.6	8.8	25.2	15.8	-	-	6.8	5.6	-	16.3	-	-
	여성	7.0	17.7	19.5	18.1	-	-	13.8	11.2	-	12.6	-	-
	남성	36.0	-	30.7	13.4	-	-	-	-	-	19.9	-	-
20~29세													
	전체	40.1	4.5	20.7	9.4	0.8	5.8	11.7	3.5	0.6	0.6	-	2.2
	여성	25.4	10.4	14.1	6.9	-	13.3	18.2	6.6	-	-	-	5.1
	남성	51.4	-	25.8	11.4	1.3	-	6.7	1.1	1.1	1.1	-	-
30~39세													
	전체	41.8	16.3	15.0	11.9	-	5.8	3.9	-	-	5.4	-	-
	여성	34.9	15.9	17.8	10.0	-	12.3	4.5	-	-	4.7	-	-
	남성	47.8	16.7	12.5	13.6	-	-	3.4	-	-	6.1	-	-
40~49세													
	전체	36.2	18.2	12.2	20.0	3.9	-	5.5	3.3	-	-	0.8	-
	여성	31.2	25.0	19.1	18.6	-	-	6.1	-	-	-	-	-
	남성	40.6	12.1	6.1	21.3	7.3	-	4.9	6.2	-	-	1.5	-
50~59세													
	전체	34.8	26.4	15.9	17.1	1.8	-	1.1	0.4	2.0	-	-	-
	여성	36.1	28.1	21.6	8.6	-	-	2.4	-	1.8	-	-	-
	남성	33.6	25.0	10.8	24.5	3.4	-	-	0.7	2.1	-	-	-
60~69세													
	전체	21.2	25.8	23.1	17.9	1.0	-	4.7	4.4	0.7	-	1.3	-
	여성	14.9	20.8	28.9	21.1	1.9	-	7.0	3.9	1.4	-	-	-
	남성	27.4	30.7	17.5	14.7	-	-	2.5	4.9	-	-	2.5	-
70세 이상													
	전체	22.3	15.6	41.5	14.5	6.1	-	-	-	-	-	-	-
	여성	19.3	15.1	47.3	18.4	-	-	-	-	-	-	-	-
	남성	27.6	16.5	31.4	7.7	16.8	-	-	-	-	-	-	-

주: 기타 제외.

자료: 문화체육관광부, 「국민여가활동조사」, MDIS분석시스템.