
『(재)전남여성플라자』
2014년 주요업무 추진계획



재)전남여성플라자

경 영 운 영 방 향

경 영 목 표

『여성과 가족의 삶의 질 향상』을 통한 녹색전남 발전의 비전 실현

추진방향

여 성
정책개발

여 성
능력개발

양성평등
문화확산

여성네트
워크강화

주요과제

- 여성일자리 창출과 전문성강화
- 선도적 여성정책 현안 및 과제연구
- 양성평등 실현을 위한 연구·교육
- 가족친화형 생태·문화공간 조성
- 네트워크 구축을 위한 교류증진
- 여성플라자 활성화 기반조성

2014년 정책연구 사업계획

목 표

여성가족정책연구의 연계강화 및 현장성 제고

- ▶ 전남지역의 특성을 반영한 여성정책 개발
- ▶ 전남여성 현안문제 파악을 통한 실천현장 적용가능한 연구 개발
- ▶ 성인지정책 기반 확대 및 성주류화 실천 강화
- ▶ 전남여성의 역량강화를 위한 네트워크 구축 강화

구분	사 업 명	과 제 명	기간	예 산 (천원)
	계	5개 사업, 11개 과제		105,600
연구과제	여 성 가 족 정 책 연 계 강 화	전남 성주류화 확산을 위한 젠더거버넌스 운영방안에 관한 연구	2~10	12,000
		전남지역 시간선택제 여성일자리 활성화 방안 연구	3~7	12,000
	전 남 지 역 특 화 여 성 정 책	여성농업인 경영능력 제고를 위한 전문인력 양성방안 연구	3~8	12,000
		북한이탈여성 실태분석 및 지원방안 연구	2~7	12,000
		전남여성인물	3~11	8,000
일반과제	지 역 특 화 정 책 연 계 강 화	전남여성 전문인력 DB 구축 및 네트워크 운영	연중	24,000
		동향과 전망	연중	7,600
	운 영 과 제	연구과제 선정 및 심의평가단 운영	연중	3,000
		전남여성플라자 운영위원회 운영	연중	2,000
성 별 영 향 분 석 평 가 제 도 및 성 인 지 예 산 제 도 활 성 화		전남 성 주류화 제도 활성화 지원	연중	13,000
		전남성별영향분석평가센터 위탁 운영	연중	미 정

2014년도 교육훈련계획

목 표

여성의 전문성 증진과 도민의 성인지력 향상

- ▶ 여성의 전문성 증진 및 역량강화
- ▶ 맞춤형 교육을 통한 여성의 경제활동 참여 증진
- ▶ 성인지력 향상 및 심리 사회적 지원을 통한 도민 행복 증진
- ▶ 네트워크 강화를 통한 여성교류증진 및 지역연대 강화

사 업 명	과 정 명	기간	인 원 (명)	예 산 (천원)	비 고
계	4개 사업, 10개 과정		930	100,000	
지 역 특 화 여 성 일 자 리 지 원	여성창업자 육성	연중	60	13,000	
	맞춤형 사회적기업/협동조합 아카데미	5~9	30	8,000	
가 족 친 화 교 육 과 정	가족화합 프로그램	6~8	30	10,000	
	취약계층 지원 프로그램	6~10	1회	10,000	
전 문 인 력 양 성 및 운 영	인권보호 상담원 양성과정	3~9	60	18,000	
	경력개발전문가 양성과정	8~10	30	8,000	
	전문강사 양성과정	3~10	60	10,000	
성 인 지 력 향 상 및 여 성 리 더 양 성	찾아가는 성인지력 향상교육	연중	500	3,000	
	전남여성 리더십 교육	7~12	60	10,000	
	네트워크 강화	연중	100	10,000	

2014년 행정지원 사업계획

목 표

가족친화형 문화공간 조성 및 활성화 기반 구축

- ▶ 지역 주민과 함께하는 여성플라자 운영
- ▶ 시설운영(연수시설·구내식당 등) 활성화를 통한 자립기반 구축
- ▶ 다양한 문화기획사업으로 도민들에게 문화적 공감대 형성 및 문화의식 수준 향상

구 분	사 업 명	기 간	사 업 량	예 산 (천원)	비 고
계				50,000	
지역 주민과 함께 하는 여성플라자 운영	도민과 함께하는 '재능나눔 예술공연' 운영	3~10	1회	3,000	
	어려운 이웃과 함께하는 김장김치 나눔 추진	11~12	1회	1,000	
문화기획사업	전남여성문화박물관 운영	연중	4회	8,000	
	북카페 활성화 프로그램 운영	연중	-	3,000	
	김영자화백 기증관 운영	연중	-	2,000	
시설 운영 활성화 추진	자립기반 확충을 위한 자체 수입 확충	연중	-	-	
	헬스장·다목적실 등 편의시설 효율적 운영	연중	-	-	
여성플라자 홍보 마케팅 활동 강화	고객편의 및 기관 홍보를 위한 영상물 설치·제작	1~6	-	25,000	
	옥외 전남여성플라자 LED조명 간판 설치	3~5	1곳	8,000	